

PLDN UX Linked Data Challenge – Huizenkoper Challenge

Algemene UX Linked Data challenge inleiding

De wereld van Linked data staat bol van aandacht voor publiceren en verbinden. Maar hoe maak je het gebruik van linked data nu echt aantrekkelijk? Donderdag 3 november organiseert het Platform Linked Data Nederland (PLDN) in samenwerking met het University of Twente - Faculty of Geo-Information Science and Earth Observation (ITC) en CGI een UX Linked Data Challenge in Rotterdam.

Op deze dag gaan we aan de slag met een aantal visualisatie en ontwikkeltools, waarmee een eerste prototype gebouwd kan worden voor de gedefinieerde uitdagingen. Je krijgt de kans om de kracht en flexibiliteit van Linked Data te leren doorgronden en om te werken met nieuwe innovatieve tools onder begeleiding van een Linked Data expert. Uiteraard zorgen we ook dat de innerlijke mens niets tekort komt.

Datum en tijd

3 november 2016, 9:00-18:00 uur

Locatie

CGI Spark Innovation Center
George Hintzenweg 89
3068 AX Rotterdam

Specifieke challenge inleiding

Huizenkoper

Digitaal door je nieuwe buurt en wijk wandelen, online een indruk krijgen van leefklimaat en allerlei voorzieningen, je huis en straat in beeld en geluid ervaren of zelfs lokale natuur en historie ervaren, je op deze manier voorbereiden op een van de belangrijkste beslissingen in je leven is wat Funda wil realiseren voor haar meer dan 3 miljoen klanten die in Nederland de aankoop van een huis overwegen of voorbereiden.

Op dit moment beperkt de informatie op Funda zich in de meeste gevallen tot al of niet bewegende foto's van het interieur van een woning die te koop staat, eventueel aangevuld met een video. Wie zijn huis echter succesvol te koop wil aanbieden, komt pas bovenaan in de zoeklijsten terecht als er ook informatie wordt toegevoegd die iets vertelt over de buurt, de burens en de wijk en wijkgenoten. Beslissingen om ergens te gaan wonen worden namelijk voor een behoorlijk deel gebaseerd op die relevante context- en omgevingsinformatie!

Via Funda (?) biedt het Kadaster momenteel een uitgebreid pakket huisgerelateerde [informatie](#) aan als woningrapport voor Euro 26,50 waarmee weliswaar relevante maar toch behoorlijk statische gegevens voor aankomende kopers beschikbaar komen. Dat kan beter!



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION



De opdracht bij deze challenge is om een app ontwikkelen waarmee het Woningrapport van het Kadaster kan worden omgezet in een interactieve Woning- en Buurt beleving (Beleef_Je_Buurt) die op basis van zoekgedrag van de potentiële koper inzoomt op huis- en buurtgerelateerde informatie die voor hem of haar van belang is bij de beeldvorming en besluitvorming over het bieden op een nieuw huis.

Beschikbare datasets en aanvullende databronnen

- Data van gemeente, waterschap, provincie en Rijk als Open Data verkrijgbaar via PDOK (zie presentatie “Waar komt mijn huis?” van Bart-Jan de leuw)
 - BRK
 - BAG
 - BGT
 - CBS
 - OpenTopo
 - OpenStreetMap
 - Google Maps/Streetview
 - Etc.
- Data van Regionale Krant, Buurtmagazine, online buurtgroepen op facebook, Nextdoor, etc.
- Data over de woning en buurt van de verkopende organisatie (ontwikkel- of projectbedrijf/aannemer
- ...

Mogelijke vragen die aan de data gesteld kunnen worden

Stel je voor, je werkt al zo'n 5 jaar en woont als gezin met 2 jonge kinderen in de stad, en overweegt een tweekapper of hoekhuis in een rustige (buiten)wijk van een stad of middelgrote plaats niet verder dan 15 km van een stad met een intercity station. (Zonder dat je het expliciet hebt gemaakt, overweeg je onderbewust ongeveer 5 wijken in je huidige stad, en ongeveer 8 plaatsen in de omgeving.)

Koppelingen met informatie het koopproces

Een afbeelding van de buitenkant van een nieuw huis roept associaties op met je voorkeuren, die je door laten klikken op de foto's waardoor je een beeld van de binnenkant te zien krijgt. Als dit na 3 tot 5 foto's aantrekkelijk genoeg oogt, gaat je belangstelling naar de hoofdkenmerken: (woon)oppervlakte van huis en tuin en prijs. Valt dit binnen de grenzen van wat je zoekt, dan komt de sterkst waardebepalende factor van de woning in beeld: **ligging !**

De informatie die Funda geeft is een van de statische opties “aan drukke weg”, “aan park” of “in woonwijk” en dergelijke. Wat je wilt weten zijn echter de antwoorden op vragen als:

- Wat is de samenstelling van de bevolking in de buurt? Wonen er mensen net zoals jij en jouw gezin?
- Wat voor faciliteiten zijn er in de buurt? Supermarkt, drogisterij, bakker, kapper, etc.



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION



- Hoe beleven mensen de buurt ? (Ervaringsverhalen van buurt- en wijkgenoten)
- Hoe veilig is de buurt? Wat voor verstoringen van de openbare orde en wat voor misdrijven vinden er plaats en hoe vaak?
- Wat is het verloop onder de bewoners? Hoe vaak krijg je nieuwe burens?
- Hoeveel speelvoorzieningen zijn er in de buurt? En honden-uitlaat-plaatsen?
- Wat is het gemiddeld aantal uren dat kinderen op straat spelen? Tot hoe laat?
- Wat is er bekend over de aanwezige natuur (aantal bomen/struiken/groenstroken)? En natuurgebieden in de nabije omgeving?
- Wat voor sportvoorzieningen en – mogelijkheden zijn er? Buiten, openbaar toegankelijk? En binnen, commercieel?
- Hoeveel beschikbare parkeerplaatsen zijn er eigenlijk voor bezoekers? En voor bewoners?

Een user interface / experience die stap voor stap suggesties doet om informatie over bovenstaande vragen op de kaart of in de buurt van de kaart zichtbaar te maken, op basis van het zoekgedrag van de koper, heeft meerwaarde die door gebruikers niet gemakkelijk en zeker niet snel bereikbaar is met de conventionele ontsluiting van de benodigde data.

Mogelijke aanpak en tools

De voor deze challenge aangeleverde data moet voor een deel nog in geschikte Linked Data vorm worden gezet. Voor een ander deel is dit al gedaan op het **testbed van Geonovum**

Om de bovengenoemde koppelingen te leggen en te visualiseren kunnen tools worden gebruikt zoals *Yasgui*, *Linked Data Theater*, *SPEX*, etc. De algehele challenge richt zich op het bruikbaar en toepasbaar maken van linked data voor een brede groep gebruikers.

Gewenste challenge uitwerking

De challenge dient dezelfde dag te worden gepresenteerd met een pitch van 10 minuten. De pitch wordt opgenomen en op de website van PLDN gezet.



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION



Beoordelingscriteria

De volgende criteria worden gehanteerd bij de beoordeling:

- Algehele kwaliteit van de uitgewerkte challenge
- Originaliteit en innovatieve karakter van de aanpak
- Kwaliteit van de beschrijving van de gebruikte data en tools, met name m.b.t. de reproduceerbaarheid van de aanpak
- De gedegenheid van het ontwerp (is het logisch?)
- Potentiele toepassing in wetenschap en maatschappij
- Kwaliteit van de pitch

Algemene challenge informatie

De meestbelovende prototypes (maximaal drie) uit de challenge krijgen een bijdrage van het Platform Linked Data Nederland om hun prototype verder uit te werken. Op 1 december presenteren zij hun resultaten op de grote Platform Linked Data Nederland bijeenkomst bij Waternet in Amsterdam. Via de communicatie- en publicatiekanalen van het Platform brengen we de winnaars onder de aandacht van een nog groter publiek.

Contactgegevens

Voor de algemene UX Linked Data challenge:

p.vaneverdingen@geonovum.nl

r.l.g.lemmens@utwente.nl

Voor deze specifieke challenge:

NTB



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION

