



*Innovatie door betekenisvol verbinden*

# PLDN Sponsoring Pakketten

*Neem deel aan PLDN en ondersteun de bekendheid en toepassing van cruciale verbindende technologie*

## **PLDN in het kort**

De ambitie van het Platform Linked Data Nederland is om kennis over en het gebruik van linked data op een hoger niveau te brengen bij de relevante partijen.

De afgelopen 6 jaar zijn zeer succesvol geweest; mooie resultaten en een levendige community die kennis deelt en toepassingsmogelijkheden verkent.

Het doel is nu de thema's te verdiepen en verbreden naar andere domeinen zoals bouw, zorg en cultuur.

Het platform heeft een open structuur: iedereen kan er aan deelnemen en onderwerpen inbrengen.

Naast de 3-6 jaarlijkse grote bijeenkomsten (50-200 bezoekers) - altijd gehouden bij organisaties die actief bezig zijn met linked data- zijn er kleinere evenementen.

Deze worden onder andere georganiseerd in 'clubhuis' het Big Data Value Center.

Er ontstaan ook spontaan vele extra sessies/demo's en lezingen. Er zijn nauwe banden met de wetenschap en ook Europees is het platform goed verankerd met een link naar W3C en OGC.

Het clubhuis Big Data Value Center in Almere biedt naast evenementruimte ook een experimenteeromgeving. Op deze server staan diverse databases en zogenaamde triple-stores, die voor iedereen beschikbaar zijn. Daarnaast worden er verschillende publicaties uitgegeven door het platform en is er een nieuwsbrief. Voor aankondigingen en inhoudelijke discussies is er de actieve LOD Nederland groep op LinkedIn. Werkgroepen vormen tot slot een belangrijk en succesvol onderdeel van PLDN. In werkgroepen wordt dieper op een specifiek thema ingegaan, gerelateerd aan Linked Data. Bijvoorbeeld referentiedata, standaarden, cultureel erfgoed of linked bier.

PLDN biedt aan u de mogelijkheid om zich als sponsor aan het platform te verbinden en deze activiteiten te ondersteunen.

Er zijn drie pakketten:

PLDN Brons  
sponsor

PLDN Zilver  
sponsor

PLDN Goud  
Sponsor

### **Sponsorpakket Brons**

#### Benefits:

- Logo- en naamsvermelding op de website van PLDN als sponsor;
- Vermelding als sponsor via het Social Media platform;
- Logo- en naamsvermelding op PowerPoint presentatie tijdens evenementen (bij aanvang).

Investering: Bedrijven die één van de Brons sponsors willen worden van PLDN, investeren een bedrag van € 2500,-

### **Sponsorpakket Zilver**

#### Benefits:

- Logo- en naamsvermelding op de website van PLDN als sponsor;
- Vermelding als sponsor via het Social Media platform;
- 1 banner / vlag op een evenement van PLDN;
- Mogelijkheid een publicatie uit te geven in samenwerking met PLDN;
- Logo- en naamsvermelding als silver sponsor op PowerPoint presentatie tijdens evenementen (bij aanvang).

Investering: Bedrijven die één van de Zilver sponsors willen worden van PLDN, investeren een bedrag van € 5000,-

### **Sponsorpakket Goud**

#### Benefits:

- Logo- en naamsvermelding op de website van PLDN als sponsor;
- Vermelding als sponsor via het Social Media platform;
- 1 banner / vlag op alle andere evenementen van PLDN;
- Mogelijkheid een publicatie uit te geven in samenwerking met PLDN;
- Mogelijkheid een groot evenement te co-hosten in samenwerking met PLDN;
- Logo vermelding in nieuwsbrief;
- Logo- en naamsvermelding als gold sponsor op PowerPoint presentatie tijdens evenementen (bij aanvang).

Investering: Bedrijven die één van de Goud sponsors willen worden van PLDN, investeren een bedrag van € 7500,-

### **Stuurgroep lid**

Naast een keuze voor bovenstaande sponsorpakketten is het voor bedrijven ook mogelijk toe te treden tot de stuurgroep. Dit biedt de mogelijkheid mee te praten over de strategie en activiteiten van PLDN. Kosten van stuurgroep lidmaatschap voor bedrijven bedragen € 10.000,-. Bij deelname aan de stuurgroep wordt een actieve inzet van netwerk en voorzieningen van de deelnemers verwacht.

### **Voorwaarden sponsorship**

PLDN is een open community zonder winstoogmerk. Hier vloeien een aantal voorwaarden uit voort.

- Sponsorship is non exclusief; sponsoren accepteren dat in beginsel elk bedrijf lid kan worden, dus ook concurrenten.
- Sponsorship ondersteunt het doel van PLDN. Kennisvermeerdering over en gebruik van linked data bevorderen is het doel, PLDN is geen instrument voor directe acquisitie of reclame uitingen.

Heeft u interesse om als sponsor of stuurgroep lid deel te nemen dan kunt u contact opnemen met [hans.vanbragt@bdvc.nl](mailto:hans.vanbragt@bdvc.nl)