

PLDN UX Linked Data Challenge – Museumcollectie Challenge

Algemene UX Linked Data challenge inleiding

De wereld van Linked data staat bol van aandacht voor publiceren en verbinden. Maar hoe maak je het gebruik van linked data nu echt aantrekkelijk? Donderdag 3 november organiseert het Platform Linked Data Nederland (PLDN) in samenwerking met het University of Twente - Faculty of Geo-Information Science and Earth Observation (ITC) en CGI een UX Linked Data Challenge in Rotterdam.

Op deze dag gaan we aan de slag met een aantal visualisatie en ontwikkeltools, waarmee een eerste prototype gebouwd kan worden voor de gedefinieerde uitdagingen. Je krijgt de kans om de kracht en flexibiliteit van Linked Data te leren doorgronden en om te werken met nieuwe innovatieve tools onder begeleiding van een Linked Data expert. Uiteraard zorgen we ook dat de innerlijke mens niets tekort komt.

Datum en tijd

3 november 2016, 9:00-18:00 uur

Locatie

CGI Spark Innovation Center
George Hintzenweg 89
3068 AX Rotterdam

Specifieke challenge inleiding

Rijksmuseum Twenthe (RMT) – Digitaal museum

Digitaal door de kunstcollectie wandelen, online tentoonstellingen bekijken en direct informatie zien vanuit andere online bronnen zoals Wikipedia, RKD Artists en de Erfgoed Thesaurus. Dat is de hoogst innovatieve droom die aan het einde van dit jaar werkelijkheid wordt voor Rijksmuseum Twenthe. Samen met Picturae ontwikkelt RMT momenteel een website waarbij de collectie van RMT als eerste museale collectie van Nederland volledig wordt verweven in de Linked Open Data Cloud en ook met andere gesloten kennisbronnen. Een digitaal museum, 24 uur per dag toegankelijk voor iedereen.

Beschikbare datasets en aanvullende databronnen

- Data van Rijksmuseum Twenthe (in voorbereiding)
- GeoNames
- OSM RDF dataset on <http://linkedgeodata.org/>
- <http://downloads.linkedgeodata.org/releases/2015-11-02/>
- DBPedia
- Linked Data sources at <https://datahub.io/>



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION



Mogelijke vragen die aan de data gesteld kunnen worden

Stel je voor, je maakt een werkstuk over de rotskust van Claude Monet, uit de collectie van RMT. Of je zoekt informatie over een portret van een vermoedelijke voorvader. Naast de informatie over het schilderij uit de collectie van het museum en een kwalitatief goede afbeelding vindt je ook biografische informatie over de kunstenaar, met links naar externe informatiebronnen die nog meer inzicht bieden in het schilderij van je keuze. Bovendien zie je het laatste nieuws over dit schilderij, de kunstenaar of vergelijkbare werken via Google News.

Koppelingen met thematische informatie

Een carousel met afbeeldingen toont vergelijkbare kunstobjecten van andere kunstenaars in het thema of andere kunstobjecten van dezelfde kunstenaar, zie bijvoorbeeld:

<http://collectie.rijksmuseumtwente.nl/page/aggregation/museum-collectie/0992>

Op dit moment worden alleen objecten binnen de collectie van RMT getoond en dit zou moeten worden uitgebreid met vergelijkbare kunstwerken uit collecties buiten RMT.

Andere carrousels zouden strominggenoten en tijdgenoten kunnen weergeven, binnen en buiten RMT.

Koppelingen met geografische informatie

Het is ook interessant om te weten waar een kunstenaar heeft gewoond en heeft gewerkt en welke locaties worden afgebeeld in schilderijen en foto's.

De mogelijkheden zijn eindeloos met de nieuwe collectiewebsite van RMT.

Maar het uitzonderlijke van dit systeem is dat er ook ruimte blijft voor de menselijke touch. Zo wordt het mogelijk voor medewerkers en vrijwilligers van het museum om vanuit de objecten koppelingen te leggen met minder voor de hand liggende bronnen. Zo combineren we automatisering met mapping en redactionele vrijheid!

Mogelijke aanpak en tools

De voor deze challenge aangeleverde data van RMT moet nog in geschikte Linked Data vorm worden gezet. Om de bovengenoemde koppelingen te leggen en te visualiseren kunnen tools worden gebruikt zoals Yasgui, Linked Data Theater, SPEX, etc. De algehele challenge richt zich op het bruikbaar en toepasbaar maken van linked data voor een brede groep gebruikers.

Gewenste challenge uitwerking

De challenge dient dezelfde dag te worden gepresenteerd met een pitch van 10 minuten. De pitch wordt opgenomen en op de website van PLDN gezet.



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION



Beoordelingscriteria

De volgende criteria worden gehanteerd bij de beoordeling:

- Algehele kwaliteit van de uitgewerkte challenge
- Originaliteit en innovatieve karakter van de aanpak
- Kwaliteit van de beschrijving van de gebruikte data en tools, met name m.b.t. de reproduceerbaarheid van de aanpak
- De gedegenheid van het ontwerp (is het logisch?)
- Potentiele toepassing in wetenschap en maatschappij
- Kwaliteit van de pitch

Algemene challenge informatie

De meestbelovende prototypes (maximaal drie) uit de challenge krijgen een bijdrage van het Platform Linked Data Nederland om hun prototype verder uit te werken. Op 1 december presenteren zij hun resultaten op de grote Platform Linked Data Nederland bijeenkomst bij Waternet in Amsterdam. Via de communicatie- en publicatiekanalen van het Platform brengen we de winnaars onder de aandacht van een nog groter publiek.

Contactgegevens

Voor de algemene UX Linked Data challenge:

p.vaneverdingen@geonovum.nl

r.l.g.lemmens@utwente.nl

Voor deze specifieke challenge (Rijksmuseum Twenthe (RMT) – Digitaal museum):

r.l.g.lemmens@utwente.nl



UNIVERSITY OF TWENTE.

FACULTY OF GEO-INFORMATION SCIENCE AND EARTH OBSERVATION

