



# Wat kan mijn organisatie met Linked Open Data?

3 juli 2013

**John Verhoeven en John van Echtelt**  
Slotevent Pilot Linked Open Data

© CGI Group Inc.

**CGI**

Experience the commitment®

# Agenda

- Wat willen organisaties
- Waardecreatie met data
- Verschillende soorten data linken
- (Linked) Open Data Value Propositie
- (Linked) Open Data Maturity



# Wat willen organisaties

Het bestaansrecht van organisaties zit in essentie in het toevoegen van **waarde**:

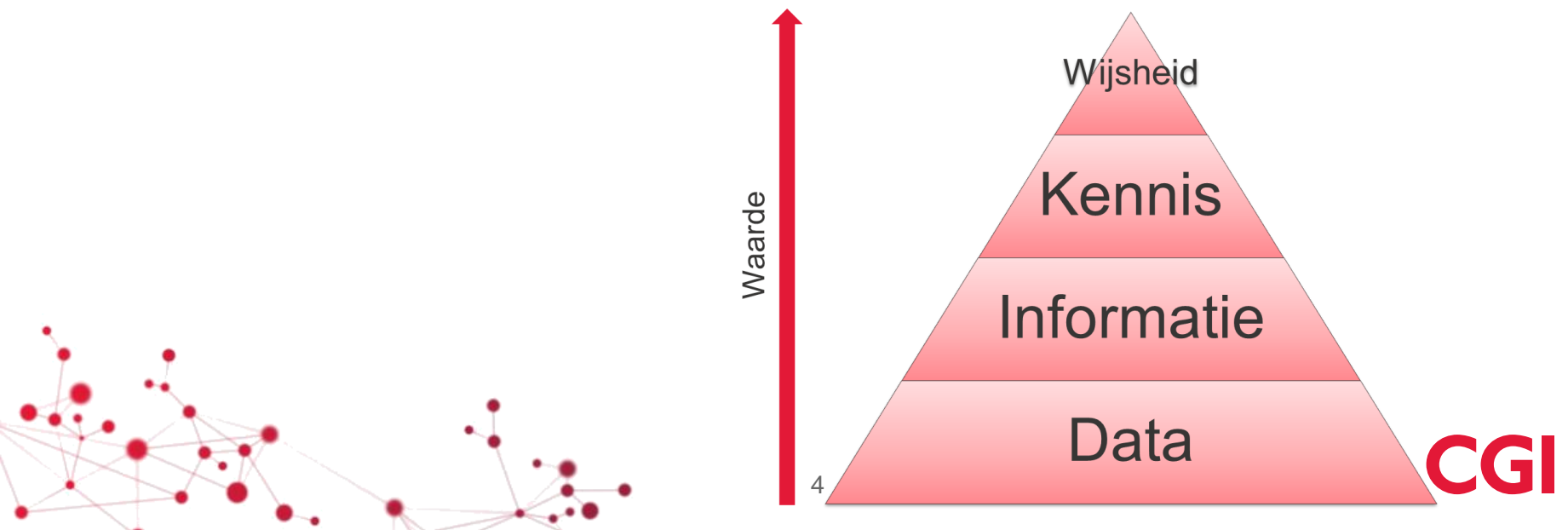
- Economisch
- Sociaal
- Maatschappelijk



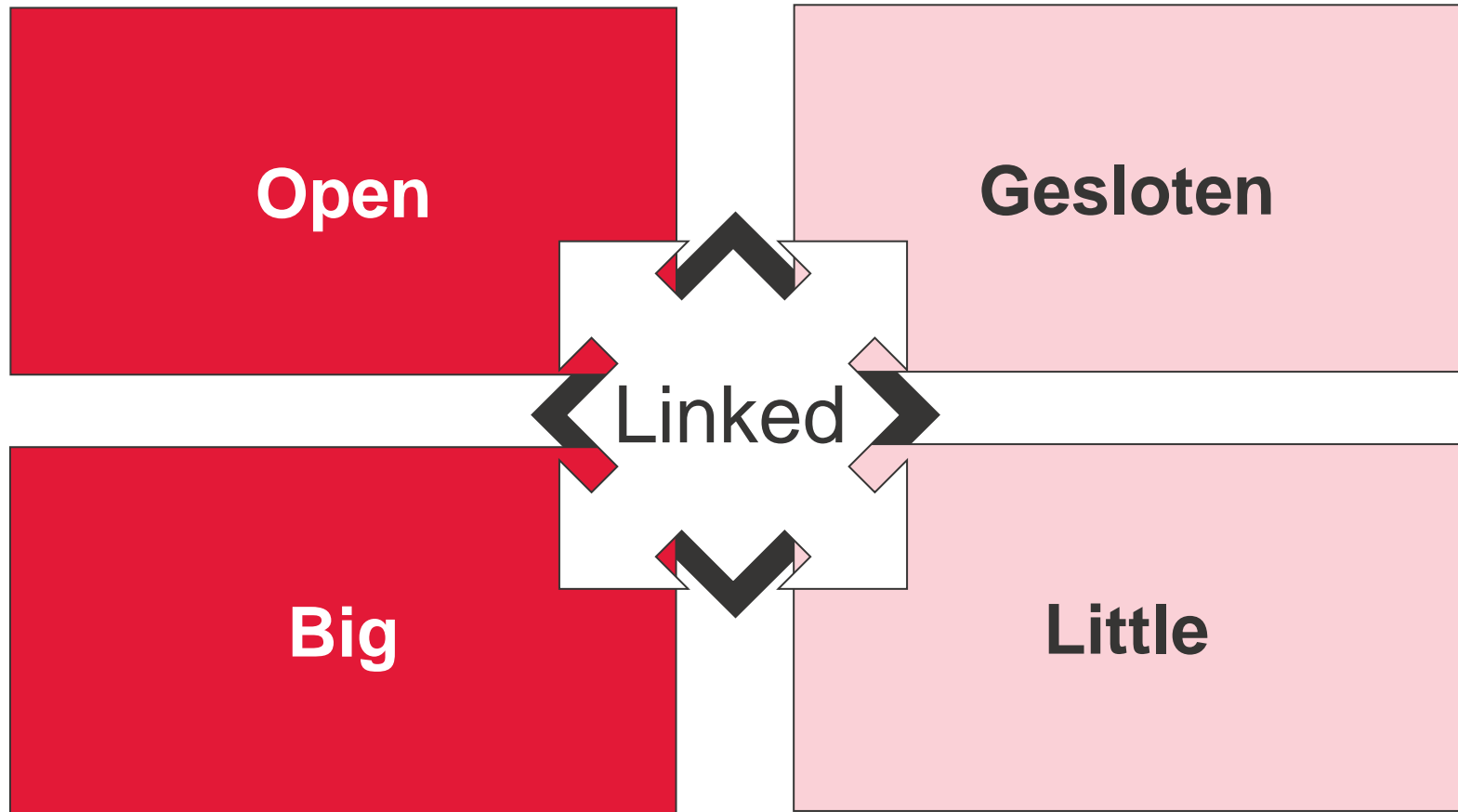
# Waardecreatie met data

Beschouw data als een waardevol bezit.

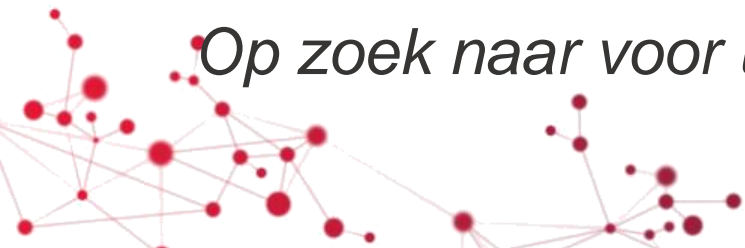
Organisaties realiseren waarde door het linken van **verschillende soorten data** in hun **waarde proposities**.



# Verschillende soorten data linken



*Op zoek naar voor uw klant waardevolle (linked) data*



# Ontdek de Linked Open Data value propositie

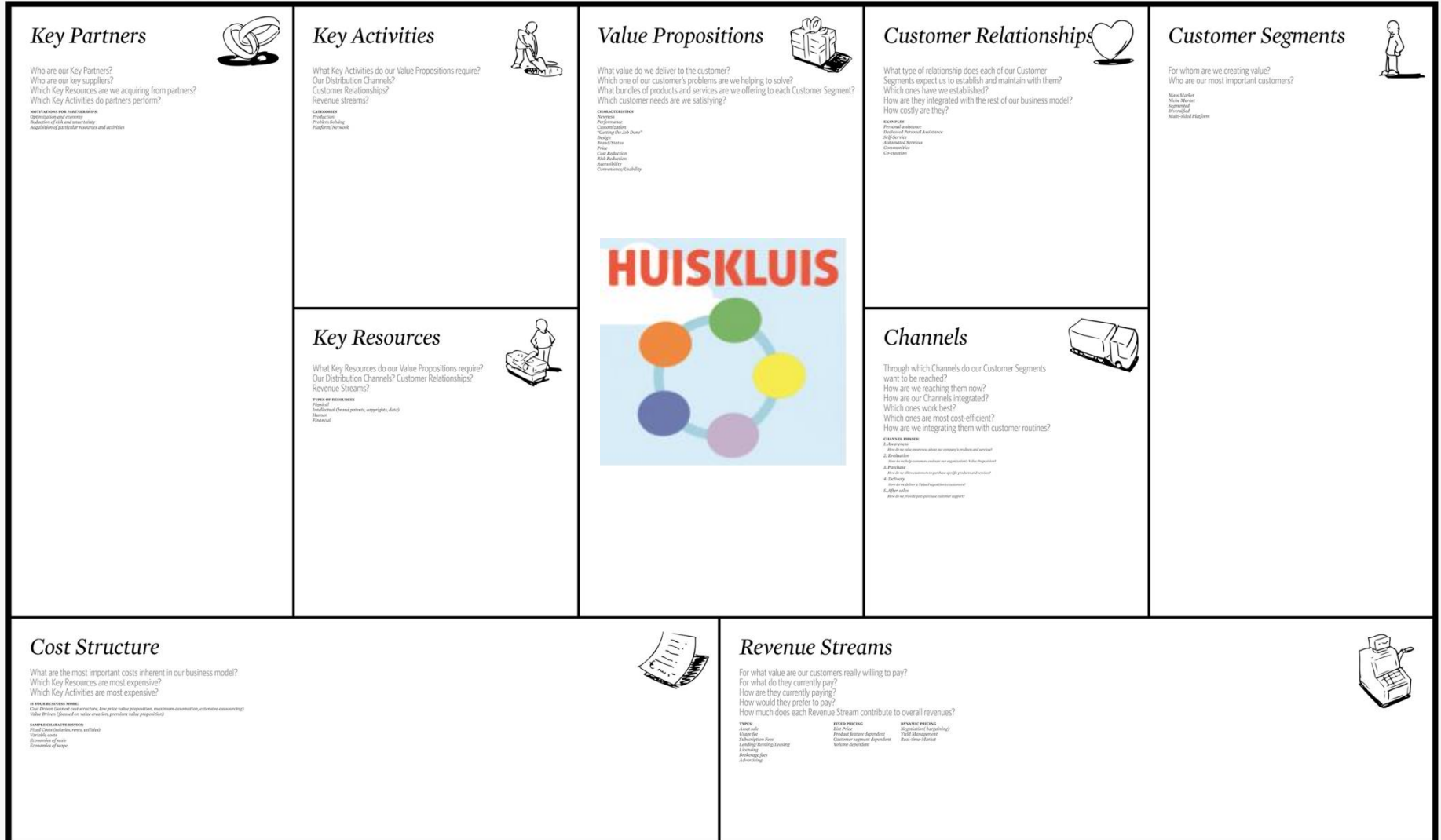
## The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

On: Day Month Year

Iteration: No.



## Maar is uw organisatie hier klaar voor?

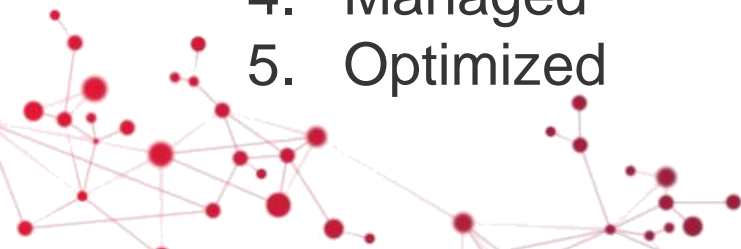
- Scan uw organisatie
- Linked Open Data Maturity Model:
  - 6 assen / dimensies waarop mate van volwassenheid van uw organisatie wordt onderzocht
- Gebaseerd op andere maturity modellen, zoals CMM, Gartner, Wereldbank, ...
- Vragenlijst
  - In totaal 34 *gesloten* vragen
  - Aan het eind 7 extra *open* vragen



# (Linked) Open Data Maturity



- Score op zes categorieën:
  1. Business Model
  2. Open Data Consumptie
  3. Open Data Publicatie
  4. Enterprise Data
  5. Architectuur & Technologie
  6. Ontwikkel- & Beheerprocessen
  
- Score 1 t/m 5:
  1. Initial
  2. Repeatable
  3. Refined
  4. Managed
  5. Optimized

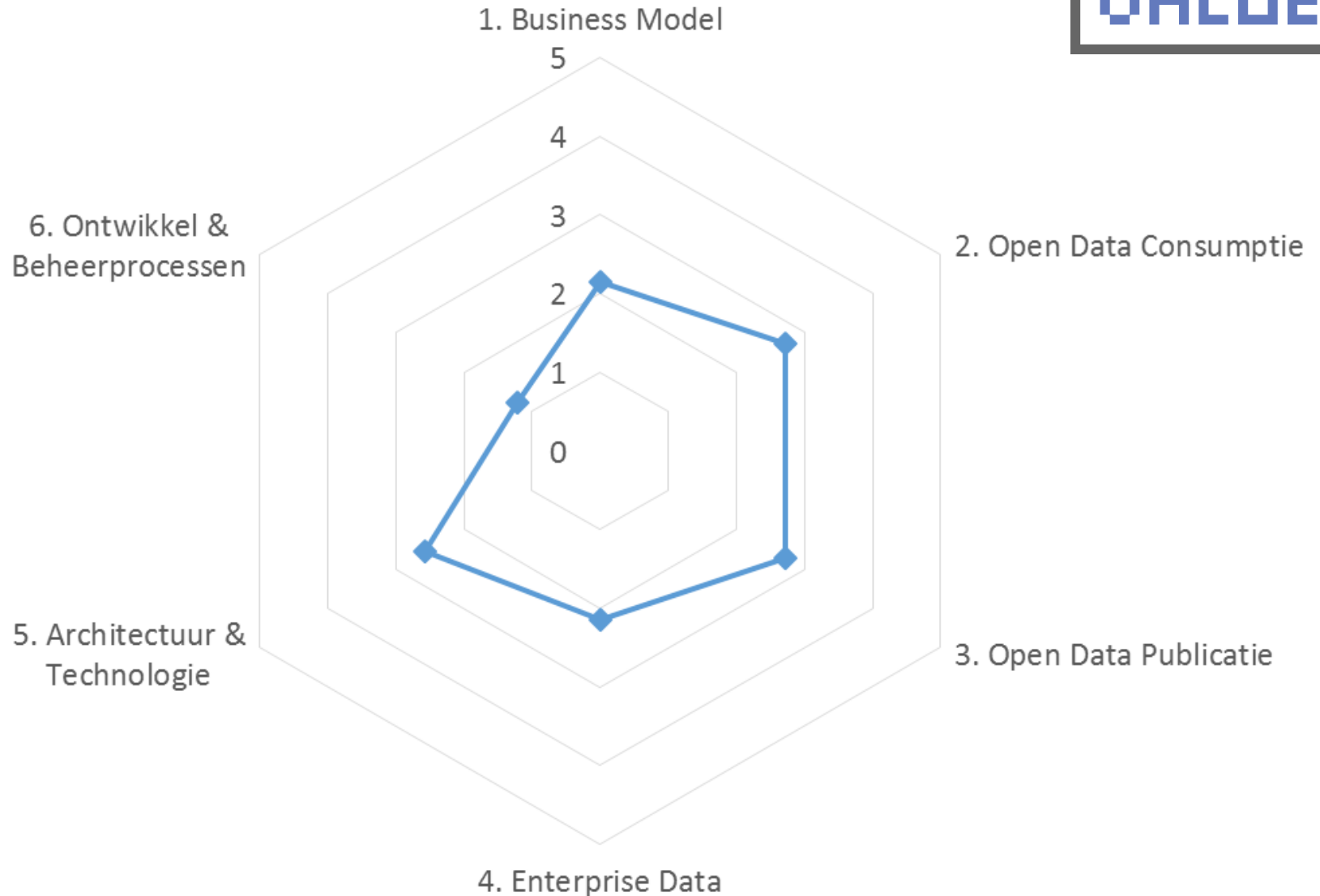




# (Linked) Open Data Maturity



Maturity per area



# Dank voor uw aandacht



**CGI**

Experience the commitment®